



**caval** FORO  
**ENCADENAMIENTOS**  
PRODUCTIVOS PARA EL DESARROLLO



# BASES CONCEPTUALES

El **Ministerio de Industrias** y el **Ministerio de Cultura**, con el auspicio de la Oficina Nacional de Diseño y el patrocinio del **Fondo Cubano de Bienes Culturales** y el **Grupo Empresarial de la Industria Ligera** convocan a participar en el I Foro de Encadenamientos Productivos para el Desarrollo. Bajo el lema “**EL RETO ES ALIARSE**” lo invitamos a intercambiar con especialistas y productores enmarcados en las cadenas de valor de las confecciones, el calzado y el mueble. Este primer encuentro, que tiene el propósito de replicarse para otras cadenas productivas y otras regiones del país se organiza atendiendo a los siguientes objetivos:

## **Objetivos generales:**

Lograr la integración de las cadenas productivas y de valor, con un diseño y enfoque ampliado de la industria del mueble, el calzado y las confecciones para satisfacer las necesidades del mercado cubano.

## **Objetivos específicos:**

**Familiarización e intercambio de informaciones técnicas, ofertas y demandas entre los participantes.**

- Diagnóstico y definición de las cadenas productivas o de servicios simples e integradas del calzado, muebles y confecciones.
- Aproximación al mercado, características, dinámica, valores, distribución geográfica, tendencias de consumo.

**Posibilidades de proyectos conjuntos, escalada de producciones, alianzas estratégicas, complementos de soportes, aseguramiento jurídico.**

- Ampliación de las redes de comercialización
- Visita a centros de producción
- Visualización de los procesos productivos y equipamientos tecnológicos



# PREMISAS DE LA EXPOSICIÓN

- Los espacios deben permitir el acercamiento entre los actores, la comunicación entre todos, visualizar los procesos tecnológicos y las capacidades productivas.
- Facilitar la familiarización e intercambio de información, ofertas y demandas entre los participantes.
- Lograr un soporte digital que refleje la actividad, tipo foro, para intercambio, soporte gráfico y vínculo con otras realidades.
- Se deben exponer los productos líderes, sus semiproductos que conforman los procesos productivos de cada expositor, su catálogo físico y digital.
- Debe ser visible la capacidad productiva de estos, identificar las debilidades y fortalezas para integrarse a otra cadena.



# PARTICIPANTES

- Productores de muebles, confecciones y calzado (Industria Estatal, FCBC, otras formas. no estatales de gestión).
- Diseñadores de la Industria, ONDI y otros.
- Sector académico, CUJAE, GESTA, ISDI.
- Sector Investigativo.
- Sector comercializador y logístico.
- Rectores de políticas Invitados.
- Promoción, Medios de prensa, Agentes de comunicación y perfiles institucionales en las redes.



# RESULTADOS ESPERADOS

- 1 Proyectos conjuntos que integren de manera eficiente a diferentes actores e industrias.
- 2 Bases de datos con información de interés sobre productos, proveedores, cadenas de distribución, personal calificado.
- 3 Documentos de intenciones reales de alianzas estratégicas nacionales.
- 4 Potenciar la presencia en el mercado de productos de calidad que se correspondan con las expectativas de la población y, resulten de encadenamientos estratégicos entre todos los actores que intervienen.
- 5 Base informativa común de diseños e información especializada.
- 6 Programa extensivo de preparación técnica y gerencial.
- 7 Observatorio tecnológico que actualice el estado del arte en los diferentes productos.



**caval** FORO  
**ENCADENAMIENTOS**  
PRODUCTIVOS PARA EL DESARROLLO

Los interesados en participar deberán completar la planilla de inscripción y realizar su suscripción antes del 12 de marzo a la dirección de correo y contactos siguientes.

**Datos para la acreditación:**

Gisela Campos González  
Esp. Principal Grupo Comercial Expocuba  
Teléfono: 76974451  
Correo: [gisela@expocuba.palco.cu](mailto:gisela@expocuba.palco.cu)